



الامتحان التجريبي لدورة الإعداد لامتحان

رئيس تنفيذي معتمد للابتكار

CCInO®



س1 يُعرّف ابتكار الأعمال بأنه القيام بشيء ما بطريقة جديدة أو مبتكرة للعملاء (بطريقة مربحة للأعمال) حيث تُقدم _____ .

- أ- قيمة أكثر و/أو تجربة أفضل
- ب- المزيد من الميزات و/أو منتجات أفضل
- ت- المزيد من المصادقات و/أو دعايات أفضل
- ث- المزيد من المحفزات و/أو أسعار أفضل

س2 ما الذي ينبغي أن تتبناه ثقافة المؤسسة عند السعي لتحقيق الابتكار الاستراتيجي؟

- أ- الحداثة والابتكار
- ب- المخاطرة و المجهول
- ت- عدم اليقين والتغيير
- ث- الزعزعة المستمرة

س3 ماهي أنواع الابتكار الاربعة العامة؟

- أ- التعلم، النمو، البناء، الحصاد
- ب- التحسيني، الخارق، المززعج، التحولي
- ت- التحسيني، المخترق، المززعج، المتجلي
- ث- المستدام، المخترق، المشتت، التحولي

س4 ترتبط الأفاق الإستراتيجية الثلاثة - الأفاق 1 و 2 و 3 - تقريباً بماذا؟

- أ- بالماضي و الحاضر و المستقبل
- ب- باليوم و الامس و بما ابعد من ذلك
- ت- بشكل بطيء و متوسط و سريع
- ث- بمدى قصير و مدى متوسط و مدى طويل

س5 أي مجموعة من المسارات التي تقوم بتوسيع منحنيات S الحالية؟

- أ- استخلاص القيمة
- ب- خلق القيمة
- ت- الاحتفاظ بالقيمة
- ث- توضيح القيمة

س6 أي مجموعة من المسارات التي تقوم بإنشاء منحنيات S جديدة؟

- أ- استخلاص القيمة
- ب- خلق القيمة
- ت- الاحتفاظ بالقيمة
- ث- توضيح القيمة

س7 أي مما يلي هي من الأنواع الرئيسية للبحث والتطوير الداخلي/ تطوير المنتج الجديد؟

- أ- مراكز التميز، خارطة طريق البحث والتطوير/ تطوير المنتج الجديد، بحث وتطوير أعمال أكس X / تطوير المنتج الجديد
- ب- عقود البحث والتطوير، نقل التقنية، الموردون الاستراتيجيون، البيع المتقاطع، الابتكار المفتوح
- ت- التخلص من التهديد الناتج عن المنافسة، زيادة الطاقة الإنتاجية، التواجد في السوق، بناء القدرات، تكامل الابتكار
- ث- الحاضنات، المسرعات، مشاريع فرعية منفصلة، توسيع المشاريع، مشاريع فرعية متصلة

س8 أي مما يلي من الأنواع الرئيسية للشراكات؟

- أ- مراكز التميز، خارطة طريق البحث والتطوير/ تطوير المنتج الجديد، بحث وتطوير أعمال أكس X / تطوير المنتج الجديد
- ب- عقود البحث والتطوير، نقل التقنية، الموردون الاستراتيجيون، البيع المتقاطع، الابتكار المفتوح
- ت- التخلص من التهديد الناتج عن المنافسة، زيادة الطاقة الإنتاجية، التواجد في السوق، بناء القدرات، تكامل الابتكار
- ث- الحاضنات، المسرعات، مشاريع فرعية منفصلة، توسيع المشاريع، مشاريع فرعية متصلة

س9 ما هو مزيج الآفاق (الأفق الأول/ الثاني/ الثالث) الموصى به عادة لتحقيق التوازن بين أرباح مؤسستك القصيرة الأجل ومرونتها طويلة الأجل؟

- أ- 15 / 25 / 60
- ب- 20 / 35 / 50
- ت- 5 / 15 / 80
- ث- 10 / 20 / 70

س10 تعترف إستراتيجية النمو المستجيب بالحاجة إلى التحول والتكيف باستمرار -وتفي بها-، وذلك استجابةً لماذا؟

- أ- تطور ذائقة المستهلكين
- ب- للتحديات والفرص الناشئة بسرعة
- ت- الاتجاهات الإستراتيجية الجديدة التي يريد المستثمرون أن تتخذها الشركة
- ث- تكنولوجيا سريعة التغير

س11 ما الذي يتعين على منظمك أن تفعله اعتماداً على حدة التغيير الهيكلي للسوق ومدى فجائيته؟

- أ- التخلي عن أي آمال في أن تصبح المؤسسة رائدة في السوق - على الأقل في المستقبل المنظور
- ب- اخذ بعض الوقت في تحليل ما أو من يجب إلقاء اللوم عليه وما الذي يمكنهم فعله لإيقاف هذه التغييرات أو إحباطها
- ت- التخلي تماماً عن محفظة الابتكار الحالية وإجراء تحول جذري في النشاط التجاري
- ث- تعقب إحداث تغيير في الإدارة التنفيذية حتى تتمكن من إجراء تحول جذري في المؤسسة

س12 في العديد من حالات التغيير الهيكلي للسوق، سيكافح اللاعبون المؤسسون للتنافس مع الشركات الناشئة الجديدة، وذلك تحديداً عند ظهور _____.

- أ- قدرات رقمية جديدة تمكن نماذج أعمال جديدة
- ب- دعم مالي واسع للمشاريع لتمويل جهود التسويق الضخمه
- ت- المؤسسون الذين هم على دراية كبيرة بالصناعة المتأثرة
- ث- منتجات سلعية تتيح للعملاء التبديل بسهولة

س13 الابتكار المؤسسي هو السعي بشكل _____ وراء الابتكار داخل المؤسسة.

- أ- منظم و ممنهج
- ب- مفروض و إجرائي
- ت- موجه و ممنهج
- ث- إدارة بيروقراطية

س14 الهدف من الابتكار المؤسسي هو تمكين المؤسسة لتكون قادرة على إنتاج ابتكارات جديدة بطريقة _____ .

- أ- حذرة ودقيقة
- ب- متنسقة وموثوقة
- ت- سريعة وصاخبة
- ث- موحدة ويمكن التنبؤ بها

س15 هناك نوعان من البراعة التنظيمية، وهما _____ .

- أ- اجرائي و رشيق
- ب- معماري و مصمم
- ت- تأسيسي و ظرفي
- ث- هيكلية وسياقي

س16 قبل توليد الافكار والنموذج المبني والتجريب المرتبط بالتحقق من صحة فائدة الحل المقترح، من الضروري أولاً صياغة ماذا؟

- أ- تكوين الفريق المثالي
- ب- استراتيجيه مناسبة لتقديم الخدمة
- ت- بيان المشكله الصحيح
- ث- بيان الحل الصحيح

س17 يتم القيام بأنشطة المنطقة الوسطى للابتكار على وجه التحديد لزيادة شيء ما، فما هو؟

- أ- الإيرادات التي يمكن توليدها من هذا الابتكار
- ب- جاذبية الابتكار للمستثمرين
- ت- فرص النجاح
- ث- احتمالية الاعتراف به من قبل وسائل الإعلام

س18 يتمثل الهدف من الواجهة الخلفية للابتكار من القيام بشيء، فما هو؟

- أ- إنتاج عرض جديد وبيعه
- ب- تحديد وتصميم العرض الجديد
- ت- العصف الذهني لأفكار جديدة
- ث- صناعة أو شراء تقنيات جديدة

س19 أي مما يلي هو أحد الأشياء التي يجب على القيادة التنفيذية لمؤسستك القيام بها أولاً لإنجاح برنامجها للابتكار المؤسسي؟

- أ- إلقاء خطاب تحفيزي مقنع
- ب- تقديم توجيه لهزيمة المنافسين
- ت- إصدار كتاب قواعد للابتكار
- ث- إصدار تفويض الابتكار

س20 الفلسفة الأولى لبرنامج الابتكار في الممارسة الأولى هي البدء بأي نوع من التوجه؟

- أ- توجه التصميمي
- ب- توجه السوق
- ت- توجه التقني
- ث- توجه المالي

س21 أين يحدث الابتكار بحسب الفلسفة الثانية لبرنامج الابتكار في الممارسة الثانية؟

- أ- داخل فرق صغيرة ومستقلة
- ب- داخل فرق خاصة ومنعزلة
- ت- داخل فرق عضوية وذاتية التكوين
- ث- داخل فرق كبيرة و متكاملة

س22 تعزز ثقافة الملاءمة علانية _____ المطلوبة للتوصل إلى المناورات الهجومية التي تحتاجها للاستجابة للتغيير.

- أ- تطبيق الأساليب المعروفة
- ب- الاستكشاف والتجريب والتعلم
- ت- فاعلية التشغيل
- ث- التنفيذ الهزيل

س23 في البحث عن ابتكارات جديدة، فإن الفشل _____ .

- أ- غير مقبول على الإطلاق تحت أي من الظروف
- ب- مقبول، طالما لم يكن الفريق التنفيذي على علم به
- ت- مقبول، طالما أنه مقيد ويوفر تعليماً نافعاً
- ث- دائماً مقبول ومرحب به

س24 من أهم طرق البيئة المؤسسية لدعم الابتكار هو أن تقدم للمؤسسة شيء ما من أجل تحقيق الابتكار والنمو، فما هو؟

- أ- مجموعة مشتركة من القيم الأساسية للابتكار والنمو
- ب- مجموعة أساسية من أساليب التصميم للابتكار
- ت- مجموعة واضحة من قواعد التشغيل الخاصة بعمل الابتكار
- ث- مجموعة قياسية من المقاييس المالية للنمو

25س يجب أن يتم تحديد حجم ميزانية برنامج الابتكار المؤسسي وفقاً لماذا؟

- أ- المدخلات المقصودة للبرنامج
- ب- النتائج المرجوة من البرنامج
- ت- الأرباح المتوقع توليدها من البرنامج
- ث- حداثة البرنامج في المنظمة

26س تتيح المرونة التشغيلية في ميزانية الابتكار لبرنامج الابتكار أن يظل رقيقاً. لماذا يعد ذلك أمراً مهماً؟

- أ- قد يفرض مجلس إدارة المنظمة أو الرئيس التنفيذي تغييراً في الإستراتيجية
- ب- قد يتم اكتشاف فرص جديدة واعدة يجب متابعتها بقوة
- ت- قد يتم الكشف عن تهديدات جديدة رئيسية والتي يجب معالجتها على الفور
- ث- السماح لفرق الابتكار بالقدر الذي يحتاجون إليه لتحقيق أقصى قدر من الإبداع

27س تحدد الهياكل التنظيمية _____ التي يتم من خلالها "إنجاز الابتكار".

- أ- القواعد والقوانين التنظيمية
- ب- التسلسل الهرمي
- ت- الشبكات والعلاقات
- ث- هيكل السلطة

28س فيما يتعلق ببناء علاقات خارج فريق الابتكار، يجب أن يتحقق أحد الأشياء التالية في الفلسفة التوجيهية، فما هي؟

- أ- العقود القانونية مع أصحاب المصلحة
- ب- إملاءات أصحاب المصلحة من كبار المديرين التنفيذيين
- ت- مشاركة أصحاب المصلحة ، ولكن ليس إلا عند الضرورة القصوى
- ث- التوافق بين أصحاب المصلحة

29س في كل مرحلة من مراحل حوكمة الابتكار، ماذا ستحتاج إلى استخدامه لتحريك أكثر الأفكار الواعدة للأمام؟

- أ- برمجة دعم اتخاذ القرار
- ب- عملية البوابة
- ت- عملية تصويت مفتوحة
- ث- عملية مقارنة

30س يقود الاتفاق بشأن القواعد الأساسية المتفق عليها لحوكمة الابتكار _____ داخل برنامج الابتكار وفي أنحاء منظمته.

- أ- الشفافية
- ب- التفكير الإبداعي
- ت- التلاحق المتبادل
- ث- ملكية فكرية جديدة

س31 عند تنفيذ الابتكار المؤسسي، ستحتاج إلى مقاييس ومؤشرات أداء رئيسية محددة لأغراض الحوكمة، حيث تتيح لك معرفة ماذا؟

أ- إذا ما كانت المنظمة تعمل بجد بما فيه الكفاية

ب- ما مدى نجاح برنامجك

ت- إذا ما كانت المنظمة تجتذب اهتماماً إعلامياً كافياً

ث- إلى أي مدى يجعل برنامجك شعور المنظمة جيداً

س32 كل مشروع ابتكاري - بمجرد الانتهاء منه - يتم الحكم عليه بناء على ماذا؟

أ- المعايير المالية المحسنة احصائياً والمرجحة معيارياً

ب- أعلى معايير النجاح المتوقع/المنتبأ بها

ت- معايير النجاح المتوقع/المنتبأ بها في الأصل

ث- أخفض معايير النجاح المتوقع/المنتبأ بها

س33 لماذا يتطلب الابتكار المؤسسي حجز مقعد له في طاولة التنفيذيين - المعروف بالرئيس التنفيذي للابتكار؟

أ- لضمان أن له المكانة المساوية، والظهور مع الوظائف الأخرى للمنظمة، وأن لديه صوتاً داخل المؤسسة عن الحاجة

ب- لضمان أن يتمتع بالبروز والتأثير التنظيمي أكبر من الوظائف الأخرى في المنظمة

ت- لضمان أن يخصص له نفس الكم من الموظفين تساوياً مع الوظائف الأخرى داخل المؤسسة

ث- لضمان أن يتمتع بسلطة أعلى من الوظائف الأخرى في المنظمة

س34 يتطلب دور الرئيس التنفيذي للابتكار داخل المنظمة نوعاً معيناً من المديرين التنفيذيين، بما في ذلك الشخص الذي يرى الصورة الكبيرة و _____ للابتكار.

أ- غير تقليدي

ب- فائق الإبداع

ت- غير مقيد

ث- يملؤ مركزه ويستطيع أن يوكل المهام للأكفاء

س35 تعمل مجموعة التقييم كحراس بوابات خطوط الابتكار ، وهي معنية بـ _____ تيار الأفكار المقدمة إلى قمع الابتكار و _____ تلك الأفكار الواعدة.

أ- تحليل / إدارة

ب- تقييم / اختبار

ت- دراسة / تتبع

ث- تسمية / مطال

س36 من أين يجب أن ينحدرون أعضاء مجموعة التقييم؟

أ- من إدارة الإستراتيجية المؤسسية

ب- من إدارة التصميم

ت- من الإدارة المالية

ث- من مجموعة مختلفة من الوظائف المؤسسية

س 37 عندما يتم تنسيق الشبكات والنظم الإيكولوجية حول طرق التشغيل التي تتكيف مع _____ ، حيث يمكنها حينها أن تلعب دوراً قوياً في تحقيق الابتكار.

- أ- نماذج الأعمال و القيم المقترحة الجديدة
- ب- تحقيق إيرادات إضافية
- ت- عمليات جديدة فعالة
- ث- تحليل الاعمال

س 38 لماذا يجب - في خلال أي فترة زمنية محددة - تستخدم برنامج الابتكار المؤسسي - إذا كان صحيحاً - مجموعة متنوعة من آليات المشاركة؟

- أ- للدفع بمجموعة متنوعة من المقاييس المالية
- ب- التحفيز لتحقيق مجموعة واسعة من النتائج
- ت- التحفيز لإقامة نقاش صحي في المنظمة حول قيمة الابتكار
- ث- لخلق تصور عن كونهم ابتكاريين حقاً

س 39 يعد استخدام الإقرار والمكافآت هو جانب العلاقات في الابتكار المؤسسي، ويفيد بالقيام بماذا؟

- أ- ضمان إرسال الإشارات الصحيحة (وإرسالها باستمرار) فيما يتعلق بالانذارات المالية التي تخضع لها المؤسسة
- ب- ضمان إرسال الرسالة الصحيحة حول عواقب عدم المشاركة في برنامج الابتكار المؤسسي
- ت- ضمان إرسال الإشارات الصحيحة (وإرسالها باستمرار) فيما يتعلق بالابتكار
- ث- ضمان إرسال الرسالة الصحيحة فيما يتعلق بمدى جدية المنظمة في التغلب على منافسيها

س 40 عادة ما تتضمن المجالات التي يتم تقييمها من خلال تقييم نضج الابتكار أياً مما يلي؟

- أ- الرعاية والثقافة والاستراتيجية
- ب- عمليات الحوكمة ومقاييس الحوكمة وعمليات إدارة الابتكار
- ت- المشاركة والأدوات والأساليب والجدارات والتنفيذ
- ث- كل ما ورد أعلاه

س 41 تشير إدارة الابتكار إلى الهياكل والعمليات والأدوار التي تركز بشكل خاص على قيادة ماذا؟

- أ- إنتاجية الابتكار وأداء النتائج
- ب- الدعم الداخلي لبرنامج الابتكار المؤسسي
- ت- تطوير علامات تجارية جديدة للمنظمة
- ث- توعية الجمهور ببرنامج الابتكار المؤسسي

س 42 في سياق الابتكار في الإدارة، تتعلق _____ باستخدام المجتمع والقيم و "المواطنة" والتنوع والهيكل الافقي والانفتاح – وكل ذلك لتعزيز الثقافة الصحيحة.

- أ- القدرة الثقافية
- ب- الرشاقة الهيكلية
- ت- الرشاقة الثقافية
- ث- السرعة المؤسسية

س43 في سياق الابتكار في مقر العمل، يرمي _____ إلى تعزيز التخلص من التصنيف المتحيز وتنشئة أفراد متعددة المهارات، والاستفادة مما يسمى بـ "المجددين".

- أ- نظرية المهارة
- ب- الاستخدام المتخصص
- ت- التنمية الشاملة
- ث- تطوير المهارات واستخدامها

س 44 عند البحث عن أعضاء لبناء فرق أعمال أكس X ، يجب أن تبحث عن محترفين يتميزون بماذا؟

- أ- مهارات التخطيط الاستراتيجي
- ب- مهارات الاكتشاف
- ت- مهارات التنفيذ
- ث- مهارات الخطابة

س 45 البينة المبنية التي ينغمس فيها المبتكرون، يمكن أن يكون لها تأثير على ميلهم النفسي وقدرتهم العملية على فعل ماذا؟

- أ- أن يصبحوا أكثر كفاءة
- ب- أن يصبحوا أكثر تبصراً
- ت- متعاونين و مبتكرين
- ث- يفكرون خارج الصندوق

س 46 اختصار JTBD يرمز إلى _____.

- أ- فقط أفضل التفاصيل
- ب- الوظائف التي يجب القيام بها
- ت- وظائف تحدث الاضطراب
- ث- تجاوز لتحقيق العمق

س 47 في الابتكار الموجه بالنتائج، تعتبر الوظيفة أو النتيجة لديها نقص في الخدمة إذا كانت كالتالي _____.

- أ- الأكثر أهمية و الأقل رضا
- ب- صعبة وغير مريحة للغاية
- ت- باهظة و غير معروفة
- ث- بطيئة و غير ضرورية

س48 الابتكار الموجه بالاكشاف هي طريقة ابتكار تسعى لاكتشاف فرص جديدة لأي نوع من أنواع الابتكار؟

- أ- التحسيني أو المستدام
- ب- الأمن والفعال
- ت- الأفق الأول
- ث- الخارق و المزعزع

س 49 بماذا تُعرف عملية محاولة استقراء الاتجاهات في المستقبل البعيد؟

- أ- كشافة الاتجاهات
- ب- مراقبة الاتجاهات
- ت- استشراف الاتجاهات
- ث- استقطار الاتجاهات

س50 _____ طريقة تلعب دور استراتيجي تسعى إلى اختبار إستراتيجيات الاعمال المستقبلية مقابل السيناريوهات المختلفة المحتمل حدوثها في المستقبل، لقياس مدى نجاح كل استراتيجية في سياق كل سيناريو.

- أ- التنقيب الاستراتيجي
- ب- الألعاب الاستراتيجية
- ت- الاستكشاف الاستراتيجي
- ث- اختبار الاجهاد

مفتاح الإجابة

الامتحان التجريبي لرئيس تنفيذي معتمد للابتكار

الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س
أ	41	ب	31	أ	21	ت	11	أ	1
ت	42	ت	32	ب	22	أ	12	ت	2
ث	43	أ	33	ت	23	أ	13	ب	3
ب	44	ث	34	أ	24	ب	14	ث	4
ت	45	ب	35	ب	25	ث	15	ت	5
ب	46	ث	36	ب	26	ت	16	ب	6
أ	47	أ	37	ت	27	ت	17	أ	7
ث	48	ب	38	ث	28	أ	18	ب	8
ت	49	ت	39	ب	29	ث	19	ث	9
ث	50	ث	40	أ	30	ب	20	ب	10



الهاتف: +1 877 276 7701 / البريد الإلكتروني: gini@gini.org / الموقع الإلكتروني: www.gini.org

إشعار حقوق النشر

جميع النصوص والصور الواردة هنا هي ملكية محفوظة الحقوق لمعهد الابتكار العالمي.
يتطلب إعادة إنتاج أو تعديل أو توزيع أي جزء من المحتوى هنا الحصول على إذن كتابي مسبق من المعهد الابتكار العالمي.
حقوق الطبع والنشر لمعهد الابتكار العالمي ©2019. كل الحقوق محفوظة.