



الامتحان التجريبي

لدورة الإعداد لامتحان

محترف الابتكار المعتمد

CInP®



س1 كمحترف في الابتكار، قد يُطلب منك تطوير أي نوع من الاستراتيجيات لكل مفهوم في الابتكار؟

- أ- المالية
- ب- القانونية
- ت- المتاجرة
- ث- الموارد البشرية

س2 ما هي الأنواع الأربعة العامة لابتكار المؤسسات؟

- أ- التدريجي، الخارق، المزعزع، التحويلي
- ب- المستدام، الراديكالي أو الجذري، المزعزع، المعاد اختراعه
- ت- التدريجي، الراديكالي أو الجذري، المزاحم، المعاد اختراعه
- ث- المستدام، الخارق، المزاحم، التحويلي

س3 ما هي المقاييس الثلاثة للابتكار؟

- أ- العالمي، الإقليمي، المحلي
- ب- المقياس الكبير، المقياس الواسع، المقياس الضيق
- ت- الكبير، المتوسط، الصغير
- ث- الضخم، الكلي، الجزئي

س4 تشير الواجهة الأمامية للابتكار إلى البحث المبكر والمسبق والاكتشاف المنشود للتمكن من القيام بأمرين. ما هو الأمر الثاني؟

- أ- توليد أفكار جديدة للتفكير بها
- ب- توليد حل أمثل لمشكلة معينة
- ت- تصميم حملة تسويقية جديدة متميزة
- ث- اكتشاف ماذا تريد إدارة المؤسسة القيام به

س5 ما هي العناصر الثلاثة (3) للعلامة التجارية التي يبنى عليها ابتكار العلامة التجارية؟

- أ- وعد العلامة التجارية / رسالة العلامة التجارية / لغة العلامة التجارية
- ب- جوهر العلامة التجارية / روح العلامة التجارية / الأنا للعلامة التجارية
- ت- شخصية العلامة التجارية / هوية العلامة التجارية / بيان العلامة التجارية
- ث- قسَم العلامة التجارية / بيان العلامة التجارية / صور العلامة التجارية

س6 بشكل عام يميل المبتكرون إلى أن يكونوا أشخاصاً بدرجة عالية من _____ ، وبالتالي يستمتعون بتجربة أشياء جديدة.

- أ- التحليل
- ب- الذكاء
- ت- الفضول
- ث- الانطلاق

س7 تعتبر الأنشطة التوليدية مثل الكتابة الإبداعية واللعب البناء، طرق رائعة لمحترفي الابتكار للقيام بأي مما يلي؟

- أ- توسيع آفاق خيالهم
- ب- تحسين قدرتهم على التفكير التحليلي
- ت- صقل مهارات التفكير الناقد لديهم
- ث- بناء عضلاتهم الإبداعية

س8 فيما يتعلق بهيمنة الدماغ، قد يكون الأفراد ذوو التوجه الحوفي أكثر ملاءمة للعمل في أي مرحلة من مراحل الابتكار؟

- أ- الواجهة الأمامية للابتكار
- ب- المنطقة الوسطى للابتكار
- ت- الواجهة الخلفية للابتكار
- ث- لا شيء - اتجاه هيمنة الدماغ ليس ذو صلة

س9 فيما يتعلق بنوع الشخصية، قد يكون الأفراد ذوو التوجه الذاتي أكثر ملاءمة للعمل في أي مرحلة من مراحل الابتكار؟

- أ- الواجهة الأمامية للابتكار
- ب- المنطقة الوسطى للابتكار
- ت- الواجهة الخلفية للابتكار
- ث- لا شيء - اتجاه هيمنة الدماغ ليس ذو صلة

س10 كتب الدكتور إدوارد دي بونو كتاب قبعات التفكير الست لمنح الناس نظامًا لتطبيق _____ عبر ستة (6) قبعات ملونة.

- أ- العصف الذهني
- ب- التفكير الجانبي
- ت- التفكير التصميمي
- ث- الفحص الانحنائي

س11 في معظم الحالات، فإن حجم المجموعة المثالية لجلسة العصف الذهني هو _____ شخص.

- أ- 8 - 12
- ب- 2 - 5
- ت- 6 - 8
- ث- 14 - 20

س12 أظهرت الدراسات أن المزيد - وليس القليل - من _____ تؤدي إلى إبداع أفضل ونتائج إبداعية أكثر.

- أ- الأشخاص
- ب- القواعد
- ت- درجات من الحرية
- ث- القيود

س13 لضمان رؤية 360 درجة شاملة في استخدام عملية الفحص الانحائي، يجب على الفريق محاولة استخدام منظورين مختلفين، حيث يمكن أن تؤدي الاختلافات بينهما إلى بصائر مختلفة وتبسيط الضوء على التحديات المختلفة. فما هما؟

- أ- تلك التي تتعلق باصحاب المصالح والتي تتعلق بالعميل (او السوق)
- ب- ذلك الذي يتعلق بالمشتري والبائع
- ت- تلك التي تتعلق بالمستثمر والمؤسسة
- ث- ذلك الذي يتعلق بالعميل (أو السوق) والذي يتعلق بالمؤسسة

س14 يسمح التحقق الإضافي وتحديد نطاق الفرصة في الواجهة الأمامية للمشروع بمستوى من التدقيق المتوسط بين المشاريع، بهدف القضاء على الافتراضات الخاطئة في كل حالة وبالتالي ضمان بأن كل فرصة _____.

- أ- لديها تأييد سياسي ودعم من ورائها
- ب- تشكل منطق استراتيجي ومالي للمؤسسة لكي تواصل السعي ورائها
- ت- ترضي جميع أصحاب المصلحة في المؤسسة وليس لديها أي اعتراضات من أي مكان
- ث- تشكل منطق من منظور العلامة التجارية والتسويق لتستمر المؤسسة في السعي وراءها

س15 عند نقل مشروع من الواجهة الأمامية إلى المنطقة الوسطى، حتى إذا اختارت المنظمة استخدام نفس الفريق أو نسخة معدلة من الفريق أو نسخة موسعة من الفريق أو فريقاً مختلفاً تماماً، فإن ذلك يعتمد إلى حدٍ كبير على أي من العوامل التالية في المؤسسة؟

- أ- الهياكل التنظيمية والأولويات التنفيذية والموارد المتاحة
- ب- هياكل المشروع والأولويات الاستراتيجية والموارد الإلزامية
- ت- البنية التحتية للمنظمة والتطلعات التنفيذية والموارد الممتدة
- ث- الهياكل السياسية والأولويات التشغيلية والموارد المجانية

س16 عادةً ما تُعنى الخطوة الخامسة للمشاريع في المنطقة الوسطى بقيام الفرق بعرض الفرصة الجديدة التي كانوا يعملون عليها على لجنة اختيار رسمية. للتمكن من القيام بذلك، ماذا يتوجب على الفريق استخدامه لدعم عرضهم؟

- أ- مسؤول تنفيذي رفيع المستوى
- ب- خطة عمل أولية
- ت- حزمة الطرح
- ث- نص مسرحي

س17 بالنسبة للمشاريع في النهاية الخلفية، سيعتمد النوع الفعلي وحجم البرنامج التجريبي الذي تم إجراؤه على مؤسسات وصناعات معينة. في بعض الحالات قد يتم استخدام _____ ولكن في حالات أخرى خاصة عندما يعتبر تجنب تآكل العلامة التجارية أمراً مهماً، يمكن تجربة إصدار أكثر تطوراً من العرض.

- أ- محاكاة المنتج
- ب- منتج بأقل جهد
- ت- الحد الأدنى للمنتجات القابلة للبقاء
- ث- المنتج الأقل هجوماً

س18 بالنسبة للمشاريع في الواجهة الخلفية والتي قامت بتشغيل تجريبي، فإن القدرة على تقديم توصيات محددة للمضي قدماً إلى صناع القرار في المؤسسات تتطلب وجود فريق يتسم بأي مما يلي؟

- أ- مهم جداً
- ب- موضوعي جداً
- ت- كتوم جداً
- ث- متفائل جداً

19س عند استخلاص نتائج البحث، نلاحظ بشكل عام ظهور أنماط. تميل هذه الأنماط إلى إنتاج نوعين من الإشارات، وهما _____.

- أ- قوي وضعيف
- ب- كبير وصغير
- ت- سريع وبطي
- ث- فوق وتحت

20س يمكن اعتبار بحث التصميم كـ _____ للابتكار.

- أ- علم الإنسان
- ب- المقاييس الفيزيائية
- ت- علم الجسد
- ث- القياسات البشرية

21س ظهرت أبحاث السوق إلى حيز الوجود بسبب تحول السلطة بعيداً عن المنتجين واتجهتو أكثر نحو المستهلكين ، وبالتالي يحتاج المنتجون إلى فهم أي مما يلي؟

- أ- ما يريده وما لا يريده المستهلكون
- ب- لماذا يفضل المستهلكون خياراً واحداً على الآخر
- ت- احتياجات المستهلكين الأساسية ودوافعهم
- ث- جميع ما ذكر أعلاه

22س تحاول أبحاث السوق دراسة أي مما يلي لإنتاج بصائر جديدة مفيدة في موقف ما؟

- أ- نظريات اقتصادية جديدة
- ب- الاتجاهات والأحداث الجيوسياسية
- ت- الأفراد المهتمين
- ث- الأسواق في المجمل

23س ينطوي _____ على الخروج بشكل نشط والبحث عن اتجاهات محددة وليس مجرد مراقبة جميع الاتجاهات بشكل سلبي، وذلك بهدف تطوير بصائر في اتجاهات جديدة قد تنبّه المؤسسات إلى الاحتياجات والفرص الجديدة في السوق.

- أ- مراقبة الاتجاه
- ب- استكشاف الاتجاه
- ت- استشراف الاتجاه
- ث- تخطيط السيناريوهات

24س يُعرف المحللون الذين يقومون بعمل الاستشراف عمومًا باسم المستقبلين. أولئك الذين يستخدمون الخوارزميات التنبؤية لزيادة عملهم يُعرفون بأي من الأسماء التالية؟

- أ- المحللون الرياضيون
- ب- المستقبلين الإدراكيون
- ت- المستقبلين الكميون
- ث- الاحصائيون الاكثوريون

س25 يجب أن تتوافق أي فرصة جديدة مع _____ ، في حال كان لها أفق أو رؤية فيما يتعلق بالقدرة على السعي وراء الفرصة.

- أ- ما تشعر المؤسسة بأنه سيكون آمنًا
- ب- قدرة المؤسسة على تعقبه و تقديمه
- ت- مدى استعداد المشرعون الحكوميون للسماح للمؤسسات بالقيام بذلك
- ث- استعداد المؤسسات على المراهنة عليه

س26 غالبًا ما يُستخدم استكشاف التكنولوجيا من قِبَل المؤسسات الموجهه بالسوق و التي تركز على سوق واحد، والتي يكون لديها مجال رؤية ضيق حول التقنيات المستخدمة في هذا السوق ، لذا هيا بحاجة إلى تقنية جديدة حتى تتمكن من _____ .

- أ- رفع مستوى القيمة التي تقدمها هذه المؤسسات لهذا السوق
- ب- تأكيد من أنهم أكثر تقدمًا وابتكارًا من منافسيهم
- ت- على الأقل أن تبدو مبتكرة حقًا لعملائها
- ث- الخروج من هذا السوق

س27 معلومات السوق التي يتم جمعها من مراكز الاستماع الخاصة بالمؤسسة _____ ، بحيث يمكن لصانعي القرار المختلفين استخدامها بشكل أكثر استجابة للتخطيط الاستراتيجي.

- أ- يتم نشرها في جميع أنحاء المؤسسات
- ب- يتم تقديمها كمرجع في المستقبل
- ت- تمت مشاركتها بشكل انتقائي مع كبار المديرين التنفيذيين الذين لديهم "حاجة إلى المعرفة"
- ث- تنشر في الموقع الالكتروني للمؤسسة

س28 أحد الأسباب الرئيسية التي تجعل التفكير التصميمي قويًا للغاية هو أنه يسمح لنا بتقديم حلول _____ .

- أ- تساهم في كسب المزيد من المال
- ب- تكلفنا أقل للتقديم
- ت- ترضي إستراتيجية أعمال المؤسسات
- ث- تتناسب مع المستخدمين بالشكل الأمثل

س29 إن الخطوة الأولى في عملية التفكير التصميمي هي "تسمية المشكلة" حول _____ .

- أ- الاحتياجات والنتائج الغير ملبية
- ب- مشكلة العميل الحقيقية
- ت- اتجاه السوق الناشئ
- ث- مشكلة غير محلولة للمؤسسة

س30 في الخطوة الرئيسية والرابعة من عملية التفكير التصميمي، ما هو نوع نشاط "توليد الأفكار"؟

- أ- تباعدي
- ب- تقاربي
- ت- تقيمي
- ث- ثابت

س31 في سياق التفكير التصميمي، النموذج المبدئي _____.

- أ- يجب أن يكون مكمل لطرق التصميم
- ب- يجب أن يتم قبل الانخراط في طرق التصميم
- ت- يجب أن يعزز بعض الأشياء التي نقوم بها
- ث- يجب أن يتخلل كل ما نقوم به

س32 يعمل مدير الابتكار بشكل عام في أحد دورين في المؤسسة، وهما _____.

- أ- قائد مشروع الابتكار أو قائد برنامج الابتكار
- ب- عضو فريق مشروع الابتكار أو مساعد برنامج الابتكار
- ت- موجه الابتكار أو بطل الابتكار
- ث- إطفائي الابتكار أو استفزازي الابتكار

س33 سيكون لدى فرق الابتكار الجيدة مزيج متوازن جيداً من أي مما يلي؟

- أ- أنماط هيمنة الدماغ وأنواع الشخصية
- ب- مهارات الاكتشاف
- ت- مهارات الابتكار الصعبة
- ث- جميع ما ذكر أعلاه

س34 مختلف أنواع المشاريع التي يديرها فريق الابتكار الجوهري تركز بشكل أكبر على أي من أنواع الابتكار التالية؟

- أ- المنتج والعملية
- ب- المستدام والتحسيني
- ت- الخارق والمزعزع
- ث- التحويلي والمعاد اختراعه

س35 قائد المشروع عند قيادة فريقه في التعامل مع الفرص التي تم تكليف الفريق بالسعي وراءها، يجب عليه توجيه فريقه في تطوير _____ والتي ستأخذ في الاعتبار أمور مثل علاقات المؤسسة مع العملاء، والأسواق المستهدفة، ومدى سرعة تلك الأسواق، والقفزات التكنولوجية، وأنواع ونطاقات الابتكار المأخوذة بعين الاعتبار.

- أ- خطة حل المشكلات
- ب- خطة هجوم
- ت- بيان مبدئ للمساحة البيضاء
- ث- بيان المبادئ

س36 يمكن أن يتضمن قمع وخطوط الابتكار المؤسسي فرصاً لأي مما يلي؟

- أ- عروض جديدة
- ب- نماذج أعمال جديدة
- ت- أسواق جديدة
- ث- جميع ما ذكر أعلاه

س 37 بشكل عام، تدور إدارة الابتكار إلى حد كبير حول نشاطين، وهما قيادة _____ للابتكار التشاركي من الأسفل إلى أعلى، ومن ثم جمع وتقييم واختيار _____ الناتجة عن ذلك.

- أ- أنشطة ممتعة / أفكار ممتعة
- ب- المشاركة / الأفكار والفرص
- ت- برنامج الابتكار المؤسسي / تحسين الأفكار
- ث- تفويض المشاركة / اقتراحات جديدة

س 38 في المرحلة الأولى من نظام إدارة الابتكار لمعهد الابتكار العالمي، ستوجه إستراتيجية الابتكار الخاصة بالمؤسسة أولويات الاستثمار الخاصة بحفظ الابتكار، وبالتالي تحدد إلى حد كبير أي مما يلي فيما يتعلق بالحفظ؟

- أ- أهدافها
- ب- نطاقها وعقها وأثرها
- ت- عوائقها
- ث- حجمها وشكلها وسرعتها

س 39 ماذا ينبغي أن تتعلم فرق الابتكار على استخدامه - إذا أردت أن تكون فعالة - كوسيلة أساسية لوضع رؤية مقنعة وجعل الآخرين يوافقون عليها؟

- أ- خطط العمل
- ب- حزم الطرح
- ت- رواية القصص
- ث- البيانات الكمية

س 40 طريقة التجميع الشائعة المستخدمة لتجميع الأفكار الجديدة في إدارة الابتكار " المصيدة" هي _____ .

- أ- تحليل التقارب
- ب- مراجعة للتفكير المماثل
- ت- تحليل الجاذبية
- ث- تحليل العنقودي

س 41 ليس من غير المألوف في المستوى الأول لعملية الاختيار والتقييم أن تحدث شهرًا أو كل أسبوعين أو حتى أسبوعياً - هذا يعتمد على أي مما يلي؟

- أ- يجب أن يكون مكمل لطرق التصميم
- ب- مدى سرعة تحرك صناعة الأعمال
- ت- مدى سرعة تشغيل الحملات المختلفة وعدد الأفكار التي تولدها
- ث- ما مدى حرص و / أو قلق المديرين التنفيذيين في المؤسسة على إطلاق ابتكارات جديدة معينة

س 42 للعديد من العاملين، تأخذ المشاركة شكل من المشاركة في العديد من الأنشطة والأحداث الداخلية الجذرية - غالبًا خارج نطاق أدوارهم اليومية العادية - التي تهدف إلى زيادة تحديد أي مما يلي؟

- أ- التكنولوجيا الجديدة والمبتكرة والتي يمكن للمؤسسة تعقبها
- ب- الاحتياجات الجديدة وفرص الابتكار يمكن للمؤسسة تعقبها
- ت- مبادرات جديدة لخفض التكاليف يمكن للمؤسسة تعقبها
- ث- مبادرات التميز التشغيلي الجديدة التي يمكن للمؤسسة تعقبها

س 43 في أي وقت من الأوقات، يستخدم برنامج الابتكار الصحي مجموعة متنوعة من آليات المشاركة. لماذا؟

- أ- لإرضاء كل صاحب مصلحة في المؤسسة من أجل ضمان التوافق الصارم مع الخطة الاستراتيجية
- ب- لتقديم فرصاً متعددة للترويج للابتكار المؤسسي داخل حملات العلاقات العامة المختلفة
- ت- التأكد من أن كل فرد في المؤسسة سعيد بأن أفكارهم يتم استخدامها
- ث- لتغذية متعددة لمجالات مختلفة من البرنامج وتحقيق مجموعة واسعة من النتائج

س 44 تستخدم آليات التعزيز في برنامج الابتكار المؤسسي أياً مما يلي؟

- أ- الترقيات والزيادات والمكاتب الكبيرة
- ب- الظهور في إعلانات الشركات وإرسالها لتمثيل المؤسسة في معارض الابتكار التجارية
- ت- الحوافز والمكافآت والتقدير
- ث- المال والشهرة والقوة

س 45 تتمثل إحدى وظائف قائد البرنامج في مراقبة المستوى العام للمشاركة عبر المؤسسة لضمان تحقيق المؤسسة لمستوى _____ الذي تحتاجه لنجاح برنامج الابتكار على المدى الطويل.

- أ- الرعاية التنفيذية
- ب- المشاركة من أسفل إلى أعلى
- ت- المرح والاثارة
- ث- التغطية الإعلامية

س 46 يقترح الابتكار المفتوح أنه يجب على المؤسسة أن تنفتح على _____ - وهي ممارسة تتيح للمؤسسة تقديم ابتكارات جديدة لم يكن من الممكن أن تحصل عليها، والتي بدورها يمكن أن تسرع الابتكارات الجديدة التي يمكن للمؤسسات القيام بطرحها للسوق، مما يسمح لها بأن تصبح رائدة في السوق و / أو تتفوق على منافسيها.

- أ- عالم أوسع للتقنيات والقدرات التي يمكن أن توفرها مجموعة جديدة تماماً من الشركاء الخارجيين
- ب- خارطة طريق منتج شديدة الطموح
- ت- جدول زمني منهك لتطوير التكنولوجيا
- ث- استراتيجية ابتكار شديدة العدوانية

س 47 تمت الإشارة إلى حشد المصادر على استفادة المؤسسات من أي مما يلي؟

- أ- "جهل الأشخاص"
- ب- "حكمة الجماعة"
- ت- "معرفة الحشود"
- ث- "أهواء المجتمع"

س48 هناك عدد من أساليب وأدوات إدارة البرامج وإدارة المشاريع المستخدمة لإدارة الابتكار بشكل جيد. ما هي الأكثر شيوعاً مما يلي؟

- أ- برمجيات حوكمة الابتكار / برمجيات رسم المحفظة / برمجيات إدارة البرامج / رسم خارطة طريق الابتكار / إدارة مشروع سكروم
- ب- برمجيات ادارة المشاريع/ برمجيات التصميم المدعوم بالكمبيوتر/ برمجيات إدارة بيانات المنتج/ رسم خارطة طريق التكنولوجيا/ إدارة المشاريع الرشيق
- ت- برمجيات إدارة الفكرة/برمجيات إدارة محفظة المشاريع/ برمجيات إدارة دورة حياة المنتج/ رسم خارطة طريق المنتج/ بوابة المرحلة لادارة المشاريع
- ث- برمجيات تخطيط موارد المؤسسة / برمجيات رسم الابتكار / برمجيات نمذجة المالية / التفكير اللين / التفكير الرشيق

س 49 تعد رسم خارطة طريق المنتج ممارسة روتينية لإدارة المنتج تستخدم في _____. وبالتالي فهي تستخدم بشكل أساسي لإدارة الابتكارات التحسينية التي يقودها مدير المنتج.؟

- أ- التخطيط لأجيال مُقبلة/متعاقبة من خط منتج محدد
- ب- التوجه لأجيال مُقبلة/متعاقبة لتقنية معينة
- ت- التخطيط لأجيال مُقبلة/متعاقبة من استراتيجيات المبيعات والتسويق والعلامات التجارية
- ث- توجيه الأعمال أكثر نحو المنتجات وأقل نحو الخدمات

س50 في إدارة بوابات مراحل المشروع، يتم إجراء المراجعة الادارية عند بوابة الدفع بغرض تقييم تقدم المشروع وفق المعايير المحددة سلفاً. ماذا لو كان المشروع غير قادر على تلبية هذه المعايير ، فماذا يحدث له؟

- أ- ينتقل إلى المرحلة التالية في المشروع
- ب- تتم إعادة تعريفه وتحديد نطاقه، او دمج مشروع آخر أو يتم التخلي عنه بالكامل
- ت- يتم التقدم في المشروع على كل الاحوال، نظراً لأن مراجعة الانجازات الرئيسية عادة ما تكون مجرد شئ هامشي
- ث- يتم إنهاء المشروع مع الفريق الذي يعمل عليه

مفتاح الإجابة

الامتحان التجريبي لمحترف الابتكار المعتمد

الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س	الإجابة الصحيحة	س
ت	41	ث	31	ث	21	أ	11	ت	1
ب	42	أ	32	ث	22	ث	12	أ	2
ث	43	ث	33	ب	23	ث	13	ث	3
ت	44	ت	34	ت	24	ب	14	ب	4
ب	45	ب	35	ب	25	أ	15	أ	5
أ	46	ث	36	أ	26	ت	16	ت	6
ث	47	ب	37	أ	27	ت	17	ث	7
ت	48	ث	38	ث	28	ب	18	أ	8
ب	49	ت	39	ت	29	أ	19	ت	9
ب	50	أ	40	ب	30	ث	20	ب	10



الهاتف: +1 877 276 7701 / البريد الإلكتروني: gini@gini.org / الموقع الإلكتروني: www.gini.org

إشعار حقوق النشر

جميع النصوص والصور الواردة هنا هي ملكية محفوظة الحقوق لمعهد الابتكار العالمي.
يتطلب إعادة إنتاج أو تعديل أو توزيع أي جزء من المحتوى هنا الحصول على إذن كتابي مسبق من المعهد الابتكار العالمي.
حقوق الطبع والنشر لمعهد الابتكار العالمي 2019 ©. كل الحقوق محفوظة.